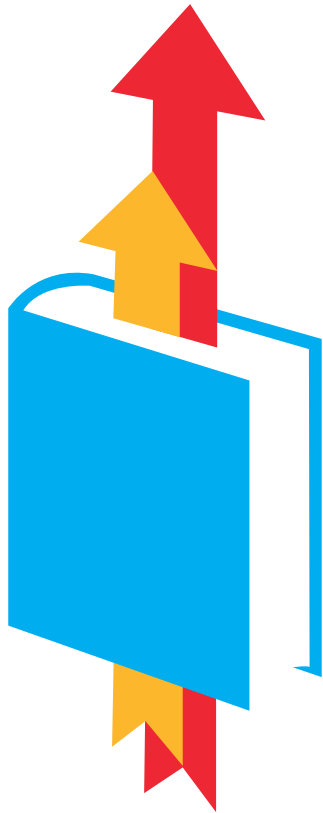




# BIBLIOTECHE DI PUBBLICA LETTURA: NODI DA SCIogliere E NUOVE OPPORTUNITÀ

Roma, 16 febbraio 2016



## **Biblio \*** **Raising**

FAR CRESCERE IL  
FUNDRAISING PER FAR  
CRESCERE LE BIBLIOTECHE

Massimo Coen Cagli  
Direttore scientifico di

  
**SCUOLADIROMAFUND-RAISING.IT**  
FORMAZIONE · CONSULENZA · RICERCA

# Il Progetto Biblioraising in pillole

## 3 azioni progettuali

- Formazione di base
- Accompagnamento allo start up
- Sensibilizzazione/informazione/networking



# Biblioraising in pillole: Formazione

- un corso di base con esercitazioni di 2 giornate
- Cosa è il fundraising
- Le condizioni per farlo bene
- Come si fa un piano
- Raccolta fondi da individui e da fondazioni
- Focus sulla Bibliocard
- Cosa è l'art bonus e come usarlo per le biblioteche



**Biblio \***  
**Raising**

# Biblioraising in pillole: Start up

- 6 sistemi bibliotecari per 11 progetti di sperimentazione con equipe di lavoro assistite da un tutor personale
- Itinerario di analisi, pianificazione e implementazione di un progetto di fundraising con strumenti (kit) dedicati)
- Verifica della applicabilità dell'Art bonus ai casi presi in esame



**Biblio \***  
**Raising**

# Biblioraising in pillole: Informazione/sensibilizzazione

- Un sito internet di servizio [www.biblioraising.it](http://www.biblioraising.it)
- Informazione di base su fundraising e su art bonus per le biblioteche
- Una serie di strumenti operativi per il “fai da te” (kit)
- Un database di casi di (in)successo
- Un gruppo di discussione su facebook



**Biblio \***  
**Raising**

# 6 sistemi per 11 progetti

- **Roma: Istituzione biblioteche di Roma**
  - Promozione della nuova bibliocard con particolare riferimento alle attività da svolgere nella singola biblioteca
  - Raccolta fondi per la creazione di un bibliopoint in un istituto scolastico
- **Sistema bibliotecario provinciale di Ravenna**
  - Recupero ex convento Bagnacavallo per attività biblioteche (con art bonus)
  - Istituzione e promozione di una bibliocard al livello provinciale



**Biblio \***  
**Raising**

# 6 sistemi per 11 progetti

- **Sistema bibliotecario provinciale di Lecce**
  - Acquisto di un bibliopoint itinerante (pullmino) e miglioramento del prestito interbibliotecario
  - Raccolta fondi per l'iniziativa InVitro 2015
- **Sistema bibliotecario provinciale di Nuoro**
  - Progetto Nozze di Carta (acquisto e donazione libri per le biblioteche)



# 6 sistemi per 11 progetti

- **Sistema Biblioteche Civiche Torinesi**

- Piano di sponsorizzazione dell'evento Pubblico Dominio Open Festival (in partnership con altri soggetti)
- Ideazione e pianificazione della bibliocard e creazione dell'associazione amici delle biblioteche

- **Sistema bibliotecario regionale dell'Umbria**

- Raccolta sponsor e donazioni azienda per la mediateca digitale
- Manifestazione a Terni su invito lettura per bambini



**Biblio \***  
**Raising**



# Risultati/Impatti: Formazione

- **155 partecipanti** pari a circa **120 biblioteche** coinvolte
- **20 casi reali** di raccolta fondi per le biblioteche trattati nei corsi
- Valutazioni soggettive estremamente positive sia dei partecipanti che dei dirigenti dei sistemi (“**finalmente abbiamo capito cosa è e come si fa...**”; “**si può e si deve fare...**”)



**Biblio \***  
**Raising**

# Risultati/Impatti: Start up

- Circa 50 operatori coinvolti nei progetti pilota
- **2** sono arrivati alla **sperimentazione** (Roma)
- **5** hanno **pianificato** le azioni e si potranno realizzare in futuro (Torino, Ravenna, Umbria)
- **3** hanno **avviato il lavoro** (analisi) e poi hanno abdicato
- **1 non è partito** in quanto “fuori tempo massimo”
  - Un importante follow up: **3 incontri di addestramento** alla promozione della bibliocard con **più di 150 operatori** front office delle Biblioteche di Roma



**Biblio \***  
**Raising**

# Risultati/Impatti: Il Sito [www.Biblioraising.it](http://www.Biblioraising.it)

**Dati ott. 2015-genn. 2016**

- **550 iscritti** sito e facebook (media nuovi iscritti per settimana: 6,5 – media post/notizie al mese su facebook: 47 )
- Circa **1100 download dei kit** su fundraising e art bonus
- Circa **400 visite ai casi** di (in)successo
- **23 recensioni** da parte di testate giornalistiche; più di **50 citazioni** su facebook (stima soggetti raggiunti in rete dalla notizia: **75.000**)



**Biblio \***  
**Raising**

# Qualche valutazione guardando al futuro

- **L'Art bonus si può applicare** anche alle biblioteche
- **Si può fare e già si fa.** C'è molto più fundraising di quanto si pensi nelle biblioteche
- **Si diffonde una cultura del fundraising e un orientamento a farlo** (sia nei dirigenti, sia negli operatori, sia nei volontari e amici delle biblioteche)
- **4 sistemi bibliotecari su 6** hanno espresso un parere "istituzionale" molto favorevole sul progetto dichiarando che anche se non si è passati alla operatività in ogni caso **ha messo in moto processi di cambiamento** organizzativo, di relazione con la comunità e di pianificazione delle attività che in altro modo non si sarebbero avviati



**Biblio \***  
**Raising**

# Qualche valutazione guardando al futuro

- Nel caso di Roma, l'impatto è stato molto concreto e sta riguardando già gli aspetti economici del fundraising (è presto per valutare)
- **Altri sistemi** bibliotecari hanno preso spunto per **chiedere autonomamente interventi** analoghi (Basso Cilento, Mantova-Verona)
- La messa a punto di un **modello facilmente replicabile su vasta scala**



**Biblio \***  
**Raising**

# Freni e ostacoli

- **La scelta delle biblioteche.** La cooptazione non funziona: partecipazione per vocazione
- **Non chiarezza dei progetti sui quali fare fundraising.** La chiarezza . dei progetti culturali e sociali e la decisione di attuarli in tutti i casi è condizione necessaria per fare fundraising
- **Le risorse umane.** E' necessario avere personale dedicato con tempo assicurato per il fundraising (non può essere solo una generica disponibilità a formarsi e discutere)



**Biblio \***  
**Raising**

# Freni e ostacoli

- **L'impegno.** Ci vuole un impegno formale della dirigenza e della amministrazione (il rischio di lasciare gli operatori a se stessi)
- **La possibilità e l'intenzione di fare investimenti economici:** il fundraising non ha costo zero (bisogna garantire in qualche modo che si possa investire con linee di credito o finanziamenti finalizzati)
- **Fare sistema.** Ci vuole un maggiore coinvolgimento degli attori istituzionali (dal Ministero, alle amministrazioni comunali e regionali – secondo i casi, dell'AIB) e un raccordo istituzionale tra chi si occupa di art bonus e le biblioteche (il caso di Torino)



**Biblio \***  
**Raising**

# ...Il futuro...

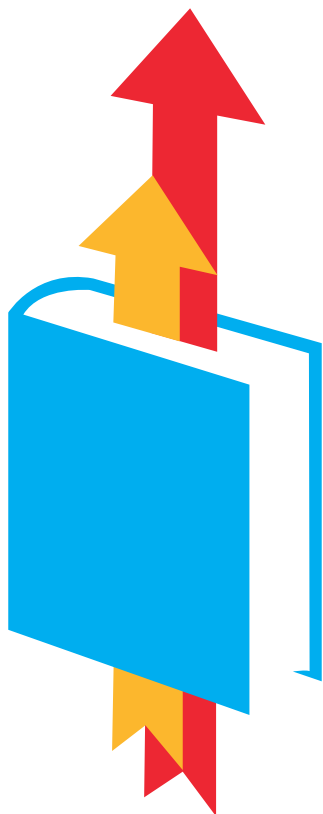
## Un investimento strategico su queste linee è ampiamente giustificato

- Su 7 mil. di iscritti, 4.2 sono donatori abituali (media popolazione adulta italiana). Se solo 1/10 di questi sostenesse con una bibliocard di 10 euro la biblioteca staremmo parlando di un valore di circa **4,5 milioni di euro**
- Il fundraising "*costringe*" ad **un più forte rapporto con la comunità e con il territorio** e quindi un aumento di frequentazione delle biblioteche (si veda il caso delle biblioteche dei Castelli Romani)
- Le **biblioteche sono il più importante e diffuso presidio locale del welfare** per quanto riguarda cultura e socialità (ricadute sulla coesione sociale e sul benessere della comunità)



**Biblio \***  
**Raising**





# **Biblio \*** **Raising**



**Via Virginia Agnelli, 21**  
**00151 ROMA**  
**06 6570057**

**[m.coencagli@scuolafundraising.it](mailto:m.coencagli@scuolafundraising.it)**

**[WWW.SCUOLAFUNDRAISING.IT](http://WWW.SCUOLAFUNDRAISING.IT)**

Gruppo e profilo su Facebook: **[“La scuola di Fundraising di Roma”](#)**

**[WWW.BLOGFUNDRAISING.IT](http://WWW.BLOGFUNDRAISING.IT)**

**[WWW.BIBLIORAISING.IT](http://WWW.BIBLIORAISING.IT) anche su facebook gruppo  
“biblioraising”**